



### **Estudio global de PwC (con la participación de PwC Colombia-consultoría tributaria) sobre transparencia fiscal y reporte de sostenibilidad tributaria 2025**

La transparencia fiscal y la información sobre sostenibilidad en materia tributaria son cada vez más importantes para los líderes fiscales de todo el mundo. Más allá del cumplimiento normativo, se abordan los riesgos reputacionales, ya que inversores, empleados y otros grupos de interés supervisan de cerca las contribuciones fiscales de las empresas y su impacto en la sociedad.

Para los responsables fiscales a nivel global, la transparencia fiscal y los reportes de sostenibilidad fiscal están ganando relevancia en la agenda.

Este cambio está impulsado por una transformación del panorama global de reportes fiscales, que pasa de divulgaciones voluntarias a obligatorias, con iniciativas como el Informe Público País por País y la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la Unión Europea, que ya están comenzando a entrar en vigor.

Los resultados del estudio de este año muestran que las empresas están empezando a responder a esta nueva realidad. De las 956 empresas analizadas, 270 —que representan el 30 %— divulgaron algún tipo de información sobre su Contribución Fiscal Total (Total Tax Contribution, TTC). En un contexto de presión para las áreas fiscales, el TTC se utiliza cada vez más como una base estratégica, ayudando a las compañías a cumplir con sus obligaciones regulatorias, adaptarse a los nuevos requisitos de reporte y mitigar riesgos reputacionales.

#### **1. Importancia del Estudio y Participación de PwC Colombia**

El Estudio Global de Transparencia Fiscal y Reporte de Sostenibilidad Tributaria de PwC, constituye uno de los análisis comparativos más amplios en materia de divulgación tributaria corporativa a nivel mundial. Su propósito es evaluar las prácticas de transparencia fiscal de grandes compañías en distintos territorios, considerando tendencias regulatorias, expectativas de los grupos de interés y el avance de estándares internacionales.

En esta edición, Colombia (el área de consultoría tributaria de PwC Colombia) destaca como uno de los pocos países de América Latina incluidos en la evaluación, lo cual resalta la relevancia estratégica del país dentro del análisis global. La participación evidencia una oportunidad para avanzar hacia estándares internacionales más



# Tax & legal Times

Boletín Abril 2026



## 2. Alcance del Estudio de PwC en Colombia

El objetivo central del trabajo desarrollado en el país fue obtener y analizar información de transparencia fiscal correspondiente al año fiscal 2024 de cinco de las principales compañías que cotizan en el mercado colombiano. El estudio permite comprender el aporte de estas empresas al financiamiento estatal y al desarrollo económico, incorporando elementos no capturados de manera explícita en los reportes tributarios tradicionales.

## 3. Compañías analizadas en Colombia

 **Bancolombia**



 **ecopETROL**

 **Grupo  
Energía  
Bogotá**

 **isa**

Recopilamos y analizamos datos de transparencia fiscal (datos públicos) de cinco de las principales empresas que cotizan en bolsa en Colombia para el año fiscal 2024. Este análisis proporciona una comprensión más amplia de cómo estas empresas contribuyen a las finanzas públicas y al desarrollo económico del país, más allá de lo que se refleja en los informes fiscales convencionales.

Colombia no cuenta actualmente con obligaciones legales o regulatorias que exijan su cálculo o divulgación. El marco normativo nacional se orienta principalmente al cumplimiento formal de las obligaciones tributarias, sin requerir la presentación de información que permita evaluar el impacto fiscal global que generan las organizaciones.

En consecuencia, la divulgación de métricas de transparencia fiscal y de sostenibilidad tributaria constituye, en la actualidad, un ejercicio voluntario y estratégico, el cual depende del interés particular de cada entidad.

## 4. Relevancia Estratégica para el Sector Empresarial Colombiano

PwC considera que la incorporación y análisis de métricas como el TTC será progresivamente más importante para las empresas con un impacto significativo en la economía nacional. Estas organizaciones desempeñan un rol central en la generación de empleo, la inversión y la contribución a las finanzas públicas a través de un amplio conjunto de impuestos y gravámenes.

# Tax & legal Times

Boletín Abril 2026



La adopción de estándares internacionales en materia de reporte fiscal contribuiría a fortalecer la transparencia corporativa, consolidar la confianza entre los grupos de interés y aportar elementos técnicos relevantes para la discusión de política pública. Asimismo, permite avanzar hacia una visión más completa de la contribución tributaria empresarial al desarrollo del país.

## 5. Hacia una Cultura Tributaria más abierta y confiable

Colombia aún no ha incorporado estándares internacionales en materia de transparencia fiscal corporativa o divulgación pública de contribuciones tributarias empresariales. En este contexto, PwC promueve la incorporación de metodologías globales, tales como el TTC, en el entorno local con el fin de apoyar la sostenibilidad y transparencia fiscal.

Los invitamos a consultar el siguiente Link, en donde aparece el resultado del estudio global realizado por PwC:

[https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/esg-tax/tax-transparency-and-tax-sustainability-reporting.html?WT.mc\\_id=GMO-CLM-NA-FY26-ESGCC-GTT&TSRS25-T9-CI-ADV-ART-GMOS00074-EN-ETL-T2](https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/esg-tax/tax-transparency-and-tax-sustainability-reporting.html?WT.mc_id=GMO-CLM-NA-FY26-ESGCC-GTT&TSRS25-T9-CI-ADV-ART-GMOS00074-EN-ETL-T2)

Si su compañía desea analizar y comunicar de manera estratégica el impacto de su contribución fiscal al desarrollo del país, ponemos a su disposición nuestro acompañamiento especializado.

**Contáctenos para conocer cómo podemos apoyar este ejercicio de valor y transparencia corporativa:**



**Angela Liliana Sánchez**  
Socia de Consultoría Tributaria  
angela.liliana.sanchez@pwc.com



**Miguel Ángel Fandiño**  
Director de Consultoría  
Tributaria  
miguel.fandino@pwc.com